

München, 10. November 2016

**EINLADUNG zur Preview von Süddeutsche Zeitung PLAN W.
Thema des Hefts: HIRNFORSCHUNG**

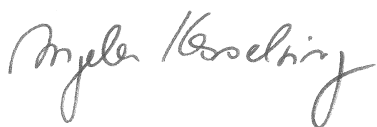
Wie bewältigt das Gehirn Druck im Arbeitsalltag, und wie spielen Gehirn und Geist zusammen? Wie funktioniert Neuromarketing? Welche Bedeutung hat Produktdesign für den Geschäftserfolg? Und was können wir von den neuesten Entwicklungen am Roboter-Markt für unsere Zukunft lernen? In PLAN W 4/2016 beantworten wir diese und viele weitere Fragen zum Schwerpunktthema **Hirnforschung**.

Im Vorfeld der Veröffentlichung laden wir Sie herzlich am **1. Dezember ab 19.00 Uhr** zu einer exklusiven Preview der kommenden Ausgabe in die **Alte Aula der Universität Heidelberg**. Hier wollen wir im Kreise ausgewählter Gäste aus Wirtschaft, Politik, Medien und Kultur sowie in Anwesenheit von Prorektorin Prof. Dr. Beatrix Busse dem Thema Hirnforschung näherkommen.

Nach einem ersten Blick in die neue Ausgabe von PLAN W sprechen Prof. Dr. Katja Mombauer (Leitung Arbeitsgruppe „Optimierung in Robotik und Biomechanik“, Universität Heidelberg) und Dr. Christina Berndt (Wissenschaftsredakteurin *Süddeutsche Zeitung* & Bestsellerautorin) über das Thema „Was ist los in unserem Kopf?“

Bitte teilen Sie uns unter sz-planw@sueddeutsche.de bis zum 25. November 2016 mit, ob wir Sie am **1. Dezember** persönlich begrüßen dürfen. Wir freuen uns sehr auf das Gespräch mit Ihnen.

Mit freundlichen Grüßen



Angela Kesselring,
Gründerin PLAN W



Dr. Alexandra Borchardt
Redaktionsleiterin PLAN W

Süddeutsche Zeitung GmbH
Hultschiner Straße 8
81677 München

T +49.(0)89.21 83 – 9535

Geschäftsführer:
Stefan Hilscher
Dr. Karl Ulrich

Sitz der Gesellschaft:
München
Registergericht:
Amtsgericht München
HRB 73315

UST-IdNr. DE 811158310